

Een Culinaire Ode aan Pasen in Maasmechelen Village

Als de eerste bloesems ontkiemen en de dagen langer worden, verwelkomt Maasmechelen Village het nieuwe seizoen met open armen. Gelegen te midden van de natuur, is de Village de ultieme bestemming voor jong en oud die de start van de lente wil vieren, shoppen voor een frisse outfit of genieten van een culinaire ervaring met Michelin-sterrenchef Roger van Damme, en online content creator en foodie Lorentia Veppi. Daarnaast transformeert bloemenkunstenaar Raf Verwimp de Village in een adembenemend lentespektakel. Of je nu op zoek bent naar een feestelijke outfit, het perfecte paasgeschenk of een gastronomische ervaring, Maasmechelen Village biedt een onvergetelijke belevenis die mode en smaak harmonieus samenbrengt.

A Chef's Kiss

Tijdens de lente onthult Maasmechelen Village 'A Chef's Kiss', een exclusieve reeks culinaire ervaringen en evenementen. In samenwerking met de Village-ambassadeurs en gerenommeerde chefs, biedt dit nieuwe initiatief een brede waaier aan ervaringen, van interactieve workshops tot een verrassende foodtruck en speciale culinaire momenten. Gasten kunnen uitkijken naar:

- **Roger van Damme – 18 t.e.m. 21 april:** Gasten hebben de unieke kans om Michelin-sterrenchef Roger van Damme te ontmoeten tijdens een vierdaagse pop-up toegewijd aan zijn iconische wafels. De perfecte kans om de chef in levenden lijve te ontmoeten in The Tower in de Village.
- **Lorentia Veppi – 19 april:** Geniet van een exclusieve brunch met foodie Lorentia Veppi bij bistro Le Petit Belge, inclusief tips voor een stressvrij paasfeest. Slechts 50 plaatsen beschikbaar. Dit event is exclusief voor 50 gasten, dus boek snel je plek.
- **Leslie en Cuisine – zondag 27 april:** Sluit je aan bij chef en foodie-auteur Leslie en Cuisine voor een exclusieve paasbrunch bij bistro Le Petit Belge. Leslie zal haar inspiratie en inzichten uit haar boek delen en 50 gelukkige gasten verwennen met een onvergetelijke brunch. In de middag geeft ze een koekjesdecoratiesessie bij de Villeroy & Boch boetiek.
- **Noor de Groot – woensdag 30 april:** Geniet van een 'besties brunch' met Noor de Groot, waarbij 50 gasten de kans krijgen om samen met hun beste vriend(in) een heerlijke maaltijd te delen in de nieuwe Asian-fusion hotspot Cho Gao. Wees snel, want de plaatsen zijn beperkt!
- **Maria Del Rio – zondag 11 mei:** Vier Moederdag met een verrassingsbrunch bij Cho Gao, waar ambassadrice Maria Del Rio samen met de gasten en hun moeders voor een bijzondere en memorabele ervaring zorgt. Met slechts 50 beschikbare plaatsen is dit een unieke gelegenheid die je niet wilt missen!

Gedurende de hele paasperiode en de maand mei kunnen gasten genieten van culinaire hoogstandjes in de Village: van de gedurfde smaken van Asian-fusion hotspot Cho Gao en klassieke garnaalkroketten bij Le Petit Belge tot verse pasta bij Osteria Giuliano, lichte lunches bij Le Pain Quotidien en vegan lekkernijen bij Izy Coffee. En voor wie thuis de perfecte paasbrunch wil organiseren, kan luxe homeware merken ontdekken zoals Kusmi Tea, Le Creuset, Home&Cook, Villeroy & Boch, WMF, en Zwilling/Demeyere

In volle bloei

Bloemenkunstenaar Raf Verwimp transformeert Maasmechelen Village in een lentetafereel met adembenemende bloeminstallaties. De iconische Manneken Pis krijgt een bloeiende outfit, terwijl gasten selfies kunnen maken tussen fleurige natuurspiegels. De creaties, gemaakt van mos, Seringia-takken, Muscari, narcissen en tulpen, vangen de essentie van de lente en bieden de perfecte setting voor Pasen en daarna.

Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:

Valéry Gijseberg

VGijseberg@ValueRetail.com

Sarah Schouteden

SSchouteden@ValueRetail.com

OVER MAASMECHELEN VILLAGE

Maasmechelen Village brengt een unieke selectie van de beste merken in Europa samen voor een divers publiek uit België, Duitsland en Nederland. De Village laat zich inspireren door de architectuur van de Limburgse regio en het erfgoed van Belgische surrealistische kunstenaars. En biedt gasten een levendige mix van eigentijdse mode, een internationale keuken en onevenaarbare shopping experiences. Ontdek een selectie van mode- en lifestylemerken in meer dan 100 boetieks, met het hele jaar door tot 60% korting op de aanbevolen verkoopprijs. Voor meer informatie over Maasmechelen Village, dat onderdeel is van The Bicester Collection, bezoek www.MaasmechelenVillage.com of bekijk de nieuwste merkenlijst op www.MaasmechelenVillage.com/en/shopping/brands.

OVER THE BICESTER COLLECTION

Sinds de oprichting in 1995 heeft The Bicester Collection, uitgebaat door Value Retail, de grenzen verlegd op het gebied van luxe retail, gastvrijheid, live muziek en sportentertainment. De groep creëert buitengewone ervaringen voor de meest veeleisende gasten ter wereld en ligt in de nabijheid van belangrijke steden in Europa, China en Noord-Amerika. De 12 Villages van The Bicester Collection staan wereldwijd bekend als iconische, openlucht winkelbestemmingen. Elke Village biedt een selectie aan van werelds beste merken tegen ongelooflijke prijzen, evenals gerenommeerde restaurants en ongeëvenaarde services. The Bicester Collection brengt buitengewone live muziek- en sportervaringen samen in de eerste van een nieuwe generatie arena's: de UBS Arena (thuisbasis van het New York Islanders ijshockeyteam), en een baanbrekende concertlocatie met de Isles Lab Team conceptwinkel. De bekroonde hoteldestinations van de Collection: Mission Pacific Beach Resort en The Seabird Ocean Resort & Spa (met zijn Michelin-sterrenrestaurant Valle; Sunny's Spa & Beauty Lounge; en lokaal samengestelde boetiek The Ozone) zijn levendige bestemmingen in de verborgen juweel van Zuid-Californië: Oceanside, San Diego County. The Bicester Collection is bedoeld om een echte experience te zijn. Om reëel te zijn en niet virtueel. En om geleefd te worden.

Ontdek meer op www.TheBicesterCollection.com